



TOOLS KIT COOP SUD 2030

Processi e strumenti per la transizione digitale sostenibile delle cooperative AGCI

**Programmazione FSE 2014-2020 _ PON SPAO _ Asse Prioritario 4
“Capacità istituzionale e sociale”**

Decreti Direttoriali n. 194 del 9/05/2018 _ n.191 del 08/05/2019

Progetto: COOPERAZIONE SUD 2030 *_I contesti e gli strumenti del dialogo sociale per il protagonismo delle imprese cooperative nello sviluppo del Mezzogiorno nell'era digitale _ CUP E53H18000230006*

AGCI NAZIONALE

A cura di Pablo Ramirez

Finito di stampare nel mese di novembre 2022

Indice

Premessa.....	pag. 04
Innovazione dei processi.....	pag. 05
Design Thinking.....	pag. 11
Software Open source di mappatura dei processi.....	pag. 17
Istrumenti digitali per la transizione sostenibile.....	pag. 24

Premessa

Questo toolkit si propone di fornire a tutti gli attori del dialogo sociale, a partire dal sistema associativo di AGCI, informazione ed indicazioni quanto più possibile concrete e puntuali sui processi e gli strumenti per la transizione digitale sostenibile. Prima di andare avanti con il contenuto bisogna definire alcuni concetti chiave, necessari per allineare il nostro orizzonte di conoscenza. Il primo concetto è “**Transizione**” cioè il **passaggio da una situazione a un'altra**, sia in senso statico, come condizione intermedia definita, che in senso dinamico in quanto implichi l'idea di un'evoluzione in atto. In economia aziendale il “**Processo**” (o Business Process) è **un insieme di attività interrelate e pianificate**, svolte all'interno ad esempio di un Cooperativa nell'ambito della gestione operativa delle sue funzioni, che creano valore trasformando delle risorse (input del processo) in un prodotto finale (output del processo) a valore aggiunto, destinato ad un soggetto interno o esterno. Possiamo definire l’ “**economia digitale**” come il modello economico basato sulla valorizzazione delle tecnologie informatiche come infrastruttura ideale per la ottimizzazione dei processi e per gli scambi economici e commerciali. Il concetto di “**sostenibilità**” è legato al processo di cambiamento, dove lo sfruttamento delle risorse, gli investimenti e l'integrazione tecnologica lavorano assieme per valorizzare non solo il potenziale attuale, ma anche quello futuro. Sono tre i pilastri sui quali si fonda e si dirama la sostenibilità: Sostenibilità Economica, Ambientale e Sociale. La sostenibilità deve essere intesa non come una visione immutabile, ma come un processo continuo dove queste tre dimensioni fondamentali interagiscono e sono interdipendenti.

Innovazione dei processi

Il concetto di innovazione è multidirezionale e indica **l'introduzione di nuovi sistemi, nuovi ordinamenti, nuove modalità di progettazione, di produzione o vendita di beni o servizi**; significa fundamentalmente creare o introdurre un cambiamento nei processi. Uno degli elementi che permette alle imprese di avere maggiori possibilità di successo è proprio l'innovazione. Essa, in stretto rapporto reciproco con gli sviluppi della ricerca scientifica e delle conoscenze e quindi con il progresso, è un fattore determinante nella crescita economica di un Paese.

L'imprenditore deve rinnovare, deve cioè essere in grado di mettere in discussione se stesso come dirigente e la sua azienda, cogliere le tante sollecitazioni che giungono dall'esterno o dall'interno dell'impresa per essere al passo con le nuove condizioni del mercato e per rispondervi in modo innovativo.

Innovare significa quindi aderire alle circostanze, ai mutamenti dell'ambiente, alle scoperte scientifiche, significa non perdere di vista il mercato, osservare e proporre risposte concrete sempre più coerenti con i bisogni degli associati e clienti.

Parlare di innovazione vuol dire partire dal presupposto che si voglia costruire qualcosa di nuovo rispetto all'esistente; parlare di "innovazione di processo" vuol dunque dire fare un passo indietro per individuare le origini del processo per poi riprogettarlo in funzione degli obiettivi che si vogliono raggiungere.

Dobbiamo dunque distinguere fra:

Miglioramento del processo

Esecuzione di un preesistente processo di business con un livello di efficienze ed efficacia leggermente più elevato.

Innovazione del processo

Esecuzione di una attività lavorativa in modo completamente nuovo rispetto a quella preesistente.

A titolo di esempio:

Miglioramento del processo	Innovazione del processo
Eliminazione delle operazioni ridondanti ed un più corretto utilizzo della documentazione per la gestione degli ordini clienti con conseguente riduzione dei tempi di consegna delle merci.	E' invece "innovazione di processo" gestire tramite internet gli ordini clienti dando agli stessi visibilità sul proprio database degli articoli a magazzino e la possibilità di procedere loro stessi all'inserimento dell'ordine specificando ogni singolo dettaglio relativo all'articolo o alla consegna.

Nella realtà la maggior parte delle cooperative ha la necessità di combinare il miglioramento con l'innovazione di processo, questo al fine di non bloccare operativamente tutte le attività e allo stesso tempo di perseguire obiettivi nuovi per il tramite di processi innovativi.

Tale strategia è inoltre preferibile qualora la cooperativa abbia propensione al rischio ma non così tanta da farle abbandonare strade ben conosciute per percorsi incerti.

In conclusione, ogni cooperativa dovrebbe ben comprendere che i guadagni non sono proporzionali ai rischi legati all'innovazione; non esiste l'equazione "più rischio e più guadagno" anche se investire in tecnologia "collaudata" e "sperimentata" è in qualche modo garanzia che i risultati attesi siano pari a quelli ottenuti.

L'investimento in innovazione dipende anche molto dal settore di appartenenza della cooperativa e dal grado di concorrenza del mercato di riferimento. In tal senso in un ambiente non competitivo e con pratiche di business consolidate il miglioramento continuo è sicuramente preferibile all'innovazione. Viceversa, le cooperative che operano in regime di forte concorrenza ed altre pressioni del mercato si trovano costrette, per mantenere alta la posizione raggiunta, a ricercare cambiamenti radicali.

Cos'è la mappatura dei processi?

La mappatura dei processi consente di creare un processo aziendale o un diagramma di flusso del processo che definisce una sequenza di eventi nel flusso di lavoro e ne rappresenta spesso una rappresentazione visiva per agevolare i processi di innovazione. Grazie alle mappe dei processi, pertanto, dirigenti e responsabili di progetto possono creare un team, nonché

aiutare le persone a comprendere il proprio ruolo in progetto e il modo in cui il proprio lavoro influisce sugli altri, cercando in definitiva di raggiungere un risultato finale.

Le mappe definiscono in genere un nuovo processo oppure ne documentano o ne migliorano uno esistente. Grazie al software di mappatura dei processi, chiunque può creare una rappresentazione visiva di un progetto.

Vantaggi della mappatura dei processi

Grazie alla possibilità di visualizzare e comprendere un processo nella sua completezza, le aree per aumentare l'efficienza saranno visibili rapidamente. Un diagramma di flusso del processo ti consente inoltre di:

- Fornire la documentazione relativa al processo
- Mostrare visivamente un progetto nella sua interezza
- Condividere visivamente dettagli che possono essere compresi immediatamente dai dirigenti
- Evidenziare problemi sconosciuti, ad esempio complessità e ridondanze
- Dividere il processo in fasi, utilizzando simboli di facile comprensione
- Illustrare l'interconnessione tra i membri della squadra per facilitare interazioni più significative
- Offrire al team una struttura di riferimento
- Evidenziare problemi potenziali e possibili soluzioni
- Consentire a te e alla squadra di prendere decisioni più consapevoli
- Creare una raccolta di diagrammi di flusso che è possibile utilizzare e riutilizzare per uno scopo diverso quando nascono nuovi progetti

- Porsi domande e rispondervi in modo più strategico
- Offrire prodotti e servizi migliori ai clienti
- Fornire conformità e controllo della documentazione
- Implementare sistemi di gestione della qualità

Modalità di utilizzo della mappatura dei processi

Indipendentemente dal luogo di lavoro, ovvero stabilimento industriale, ufficio, magazzino o struttura sanitaria, la mappatura dei processi consente al tuo gruppo di comprendere meglio il funzionamento delle attività e l'ambito di appartenenza delle stesse. I vantaggi consentiranno a ciascuno di sentirsi più connesso ai propri compiti e maggiormente valorizzato. Esaminiamo i due modi di utilizzare la mappatura dei processi, in modo da decidere qual è quello adatto al tuo progetto.

Flusso del processo

Un diagramma di flusso del processo illustra le relazioni tra i componenti principali di un progetto o di un'industria. Consente di stabilire standard e procedure, può essere utilizzato come guida per le attività e può aiutare i team a seguire le fasi di un flusso di lavoro nell'ordine prescritto.

I diagrammi di flusso del processo documentano o migliorano un processo o ne modellano uno nuovo. Quando i diagrammi vengono creati con un software di mappatura dei processi, possono contenere simboli su cui è possibile fare clic che si espandono e forniscono dettagli aggiuntivi su ogni fase del processo. Di conseguenza, prima di configurare un flusso di lavoro o un diagramma di flusso aziendale che include attività, è opportuno definire il processo complessivo in un diagramma di flusso.

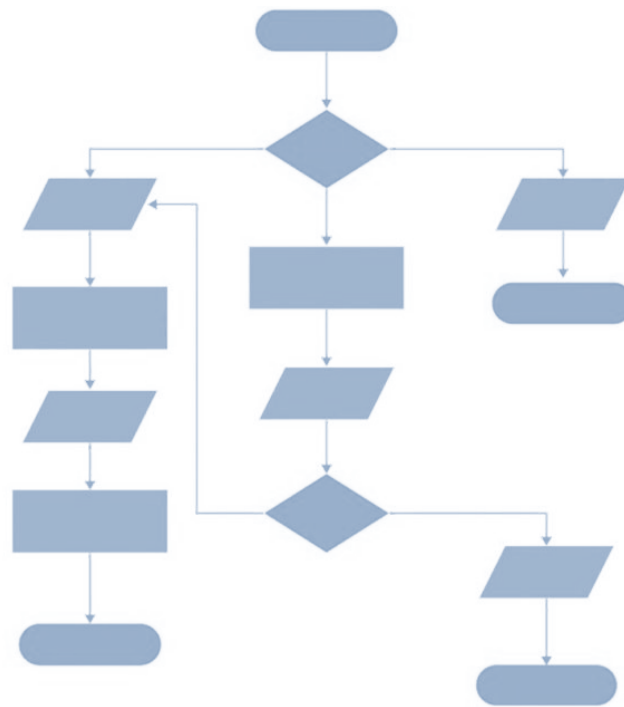


Immagine di esempio di flusso del processo

La mappatura dei processi aziendali consente di scendere nei dettagli del processo e illustra complessivamente cosa deve accadere per raggiungere la fine di un processo. La procedura include le persone da coinvolgere, le operazioni che devono eseguire, il momento in cui devono operare e il modo in cui le attività vengono completate. La mappatura offre ai membri del team uno scopo, un motivo in cui credere e informazioni approfondite sugli obiettivi principali, mostrando il loro ruolo, il motivo per cui sono essenziali nel processo e il modo in cui collaborare per completare il progetto.

In modo analogo a tutti i diagrammi di mappatura dei processi, nella mappatura dei processi aziendali vengono utilizzati i simboli per indicare i punti di contatto nel percorso. Tali simboli si possono espandere per visualizzare dettagli aggiuntivi

Design Thinking

Il Design thinking è l'insieme dei processi cognitivi, strategici e pratici con il quale è possibile aumentare la capacità delle cooperative di prendere decisioni efficaci e redditizie, sfruttando il coinvolgimento di vari stakeholder, interni ed esterni. Lo fa mettendo i membri nelle condizioni di sviluppare il pensiero creativo attraverso squadre molto coese e determinate, in cui la visione dei problemi si sposa con l'individuazione di potenziali soluzioni innovative.

Diversi settori economici hanno compreso la necessità di mettersi in discussione per superare schemi operativi che oggi risultano obsoleti e soprattutto non efficaci in termini di business. Devono altresì sviluppare una cultura di apprendimento continuo, sperimentando e lavorando con chi ha competenze e idee nuove.

Ciò significa apprendere un metodo di progettazione dell'innovazione aperta che aiuti ad assumere un approccio diverso, a sviluppare la propensione verso l'azione e a considerare la possibilità di fallire perché proprio da lì emergono i più grandi apprendimenti.

I vantaggi del Design Thinking

Uno dei principali benefici è quello di fornire un valido metodo per prendere decisioni cruciali e strategiche, abbattendo drasticamente i rischi ad esse connessi. Inoltre, promuove un atteggiamento di ascolto, di collaborazione, di team work e favorisce la possibilità di concentrarsi sui bisogni delle persone, delle aziende e dei clienti. Questa metodologia migliora la capacità

di prendere decisioni, crea una cultura di innovazione, riduce i costi e favorisce un ambiente positivo e proattivo.

I campi di applicazione del Design Thinking

Il Design Thinking è applicabile a tutti i tipi di problemi, che siano di strategia, di organizzazione o di sviluppo nuovi prodotti e servizi; produce i migliori risultati sia per problemi minori che di natura complessa. Si parte dalle persone. Si osservano i comportamenti, ne si intuiscono i bisogni. È un metodo “user-centric”, che parte dal consumatore/cliente per cogliere un valore e trasferirlo al prodotto ed è così che si costruisce un modello di business che funziona davvero.

I principi del Design Thinking

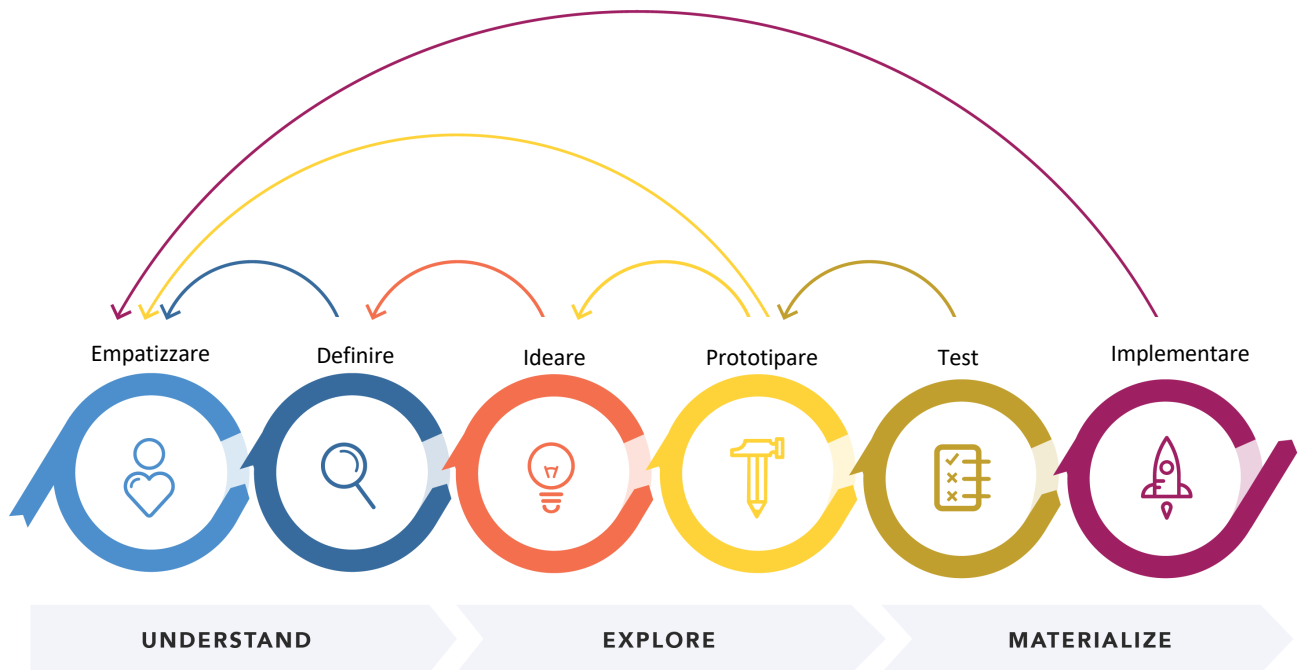
L’obiettivo del Design Thinking è quello di identificare una soluzione innovativa ad un problema, che soddisfi tre criteri fondamentali:

- **Desiderabilità:** centralità del cliente, ci si immerge nei loro panni.
- **Fattibilità:** individuazione dei temi e dei modelli attraverso osservazioni e analisi per valutare i comportamenti di consumo/acquisto.
- **Redditività o sostenibilità economica:** si va definire la soluzione vincente in termini di sostenibilità e profittabilità.

Questa metodologia si costruisce ponendo al centro l’individuo. Prima di iniziare qualsiasi sessione è bene aver chiaro e abbracciare i principi del

Design Thinking mettendo il focus sulle necessità degli utenti, sulle potenzialità del gruppo di lavoro e sullo spirito di creatività.

Le fasi del Design Thinking



Empatizzare: conoscere l'utente e comprenderne i bisogni, i desideri e gli obiettivi. Si osservano e analizzano le persone per comprendere le necessità e i comportamenti emotivi. In questa fase, si è chiamati a raccogliere quante più informazioni reali possibili sull'utente mettendo da parte giudizi e aspettative. Questa prima fase richiede cura dei dettagli per definire le cosiddette "personas" che saranno poi fulcro della sessione intera, da cui partiranno e si svilupperanno idee e soluzioni. Conoscere l'utente è basilare e tralasciare i dettagli potrebbe compromettere la riuscita della sessione.

- Strumenti: ricerche customizzate, contatti diretti con il cliente.
- Obiettivo: raccogliere informazioni, stimoli, dettagli con il fine di fare emergere delle opportunità su cui innovare.

Definire il problema: individuare la definizione del problema dell'utente. È necessario definire le difficoltà e gli ostacoli che incontrano gli utenti e circoscrivere il problema che il team è chiamato a risolvere. Il problema viene analizzato immedesimandosi nell'utente una volta che sono state raccolte e analizzate le esigenze.

- Strumenti: personas, customer journey map. Identificare le caratteristiche chiave delle “personas” focalizzandosi sul suo comportamento d'acquisto basandosi sul contesto (fattori esterni, bisogni, valori e obiettivi che influenzano l'esperienza della nostra persona), stato emozionale (notare sentimenti e emozioni nelle varie fasi), azioni (cosa vuole fare concretamente la persona), fattori chiave (touchpoint e nuove opportunità).
- Obiettivo: tradurre gli stimoli ricevuti identificando la base da cui partire per sviluppare una soluzione innovativa.

Ideare: in questa fase si ha una solida conoscenza degli utenti e si ha ben chiaro il problema o i problemi. A questo punto si iniziano a progettare le soluzioni. Qui è necessaria la creatività e la capacità di ideazione dei partecipanti. È necessario e utile riunire il team, anche più volte, al fine di raccogliere e confrontare il maggior numero di idee possibile. Diverse sono le tecniche di ideazione che è possibile utilizzare come il brainstorming e mind-mapping. Solo alla fine verranno individuate le idee migliori.

- Strumenti: generazione di idee, mind-mapping, post-it.
- Obiettivo: sviluppare concepts, potenziali idee e soluzioni e definirli attraverso attività di test continui con gli utenti.

Prototipare: a questo punto si passa alla trasformazione delle idee in prodotti tangibili. Si tratta fondamentalmente di una versione ridotta del prodotto che incorpora le potenziali soluzioni identificate nelle fasi precedenti. Qui emergono e si evidenziano eventuali problemi e difetti e a questo punto le soluzioni progettate possono essere confermate, migliorate, ridisegnate o rifiutate.

- Strumenti: Scenario e Prototyping.
- Obiettivo: procedere nella definizione di strategie, roadmap e attività di implementazione.

Testare: in questa fase si possono testare le soluzioni sugli utenti, che non significa che tale fase rappresenta la fine del processo. I feedback relativi al test possono far emergere elementi per cui sarà necessario ridefinire l'analisi del problema originale o elaborare nuove idee a cui non si era pensato precedentemente.

- Strumenti: ad hoc secondo business.
- Obiettivi: mettere alla prova le soluzioni testandole.

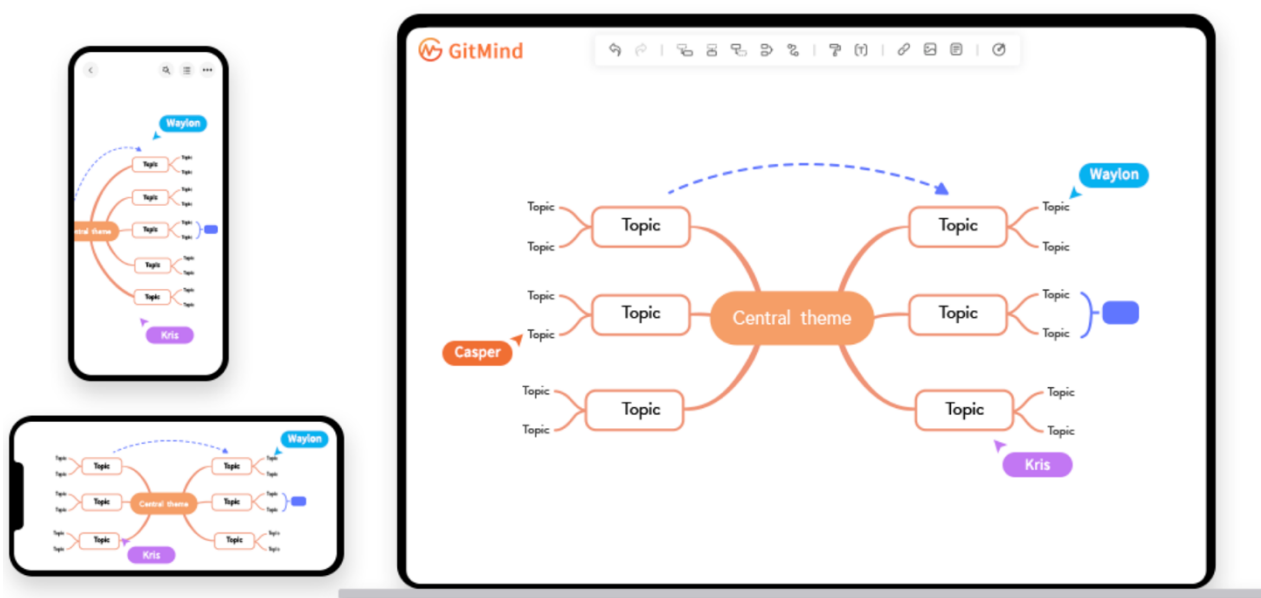
Implementare: Ora che hai determinato la tua soluzione, hai bisogno di un piano per metterla in azione, raccogliere feedback e migliorare. Sviluppare un piano ti aiuterà ad implementare efficacemente la soluzione, a raccogliere

feedback e ad apportare miglioramenti. I seguenti suggerimenti ti aiuteranno a pianificare e a mettere in pratica la tua soluzione in modo efficace. L'approccio del **Design Thinking** permette di **concepire e sviluppare soluzioni innovative** comprendendo a fondo chi sono gli attori chiave, sviluppando idee condivise da tutti i colleghi, e abbattendo i rischi adottando soluzioni che creino valore per il cliente e il mercato. Le cooperative attraverso questo approccio hanno la possibilità di ampliare il loro raggio d'azione competitivo. Il Design Thinking oggi permette di allineare le esigenze commerciali, quelle di business quelle tecniche dell'Innovation e dell'IT. Fornisce quindi soluzioni innovative che soddisfano le esigenze degli utenti ottenendo risultati con rapidità e in scala.

Software Open Source di mappatura dei processi

La mappatura dei processi o del flusso di lavoro è uno strumento inestimabile per le cooperative, permette analizzare, identificare lacune e ottimizzare i processi di gestione. L'implementazione di questo strumento permette di migliorare la qualità e le prestazioni dell'organizzazione. Inoltre, la creazione di una mappa dei processi offre molti vantaggi. Aiuta ad eliminare gli sprechi, a completare i compiti molto più velocemente e a creare prodotti o servizi di migliore qualità per cui sostenibili. A continuazione se propongono quattro software gratuiti per la mappatura dei processi:

GitMind



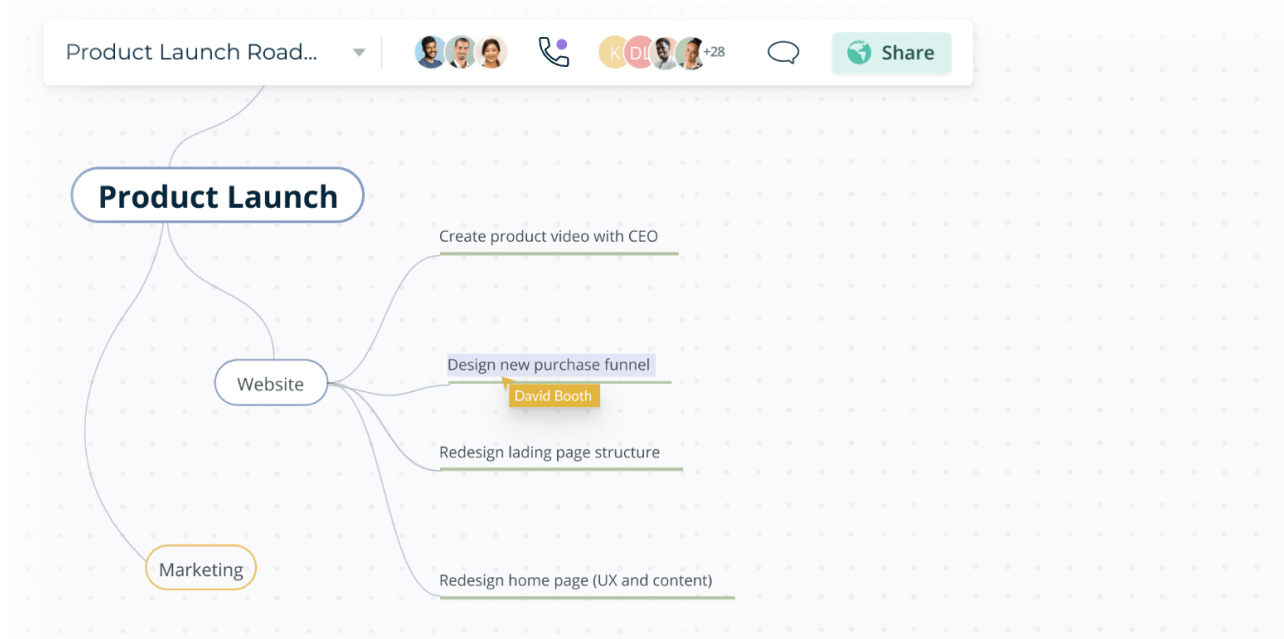
Programma online per creare mappe di processi e diagrammi, Offre una libreria di modelli che ti semplificano il lavoro di creare diagrammi, tra cui una mappa dei processi. Questo è uno dei migliori software gratuiti di

mappatura dei processi, che include strumenti intuitivi che consentono di accedere a una vasta collezione di forme. Non solo: puoi anche personalizzare lo stile del tuo diagramma di flusso o mappa dei processi modificando il carattere, il colore della forma e molto altro. Ci sono momenti in cui si desidera condividere il proprio lavoro con gli altri. Potrai farlo utilizzando un semplice link di condivisione.

- Funziona su qualsiasi browser
- Esporta progetti in vari formati
- Offre una versione mobile per editing di base

Collegamento	Guida	Video
https://gitmind.com/it/	https://gitmind.com/it/faq/how-to-use-gitmind.html	https://www.youtube.com/watch?v=17klfH-0jI
		

Creately

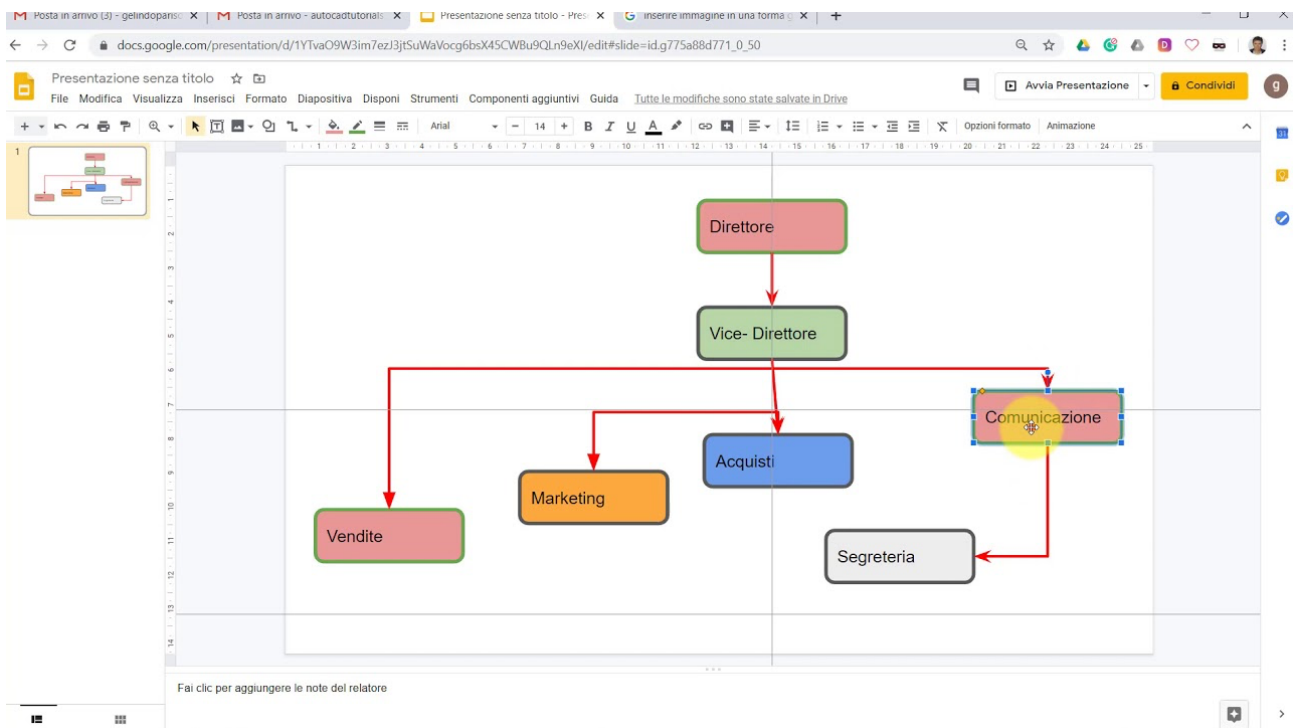


Software di diagrammi collaborativi per fare brainstorming, creare un modello di processo aziendale e progettare sistemi e flussi. Puoi trovare template per il marketing, l'istruzione, l'ingegneria, ecc. Oltre a tutto questo, ci sono anche enormi librerie di forme che sicuramente ti aiuteranno a creare mappe dei processi professionali e diagrammi creativi.

- Lavora con gli altri da remoto
- Accedi a enormi librerie di forme
- Offre 5 diagrammi pubblici per utenti free




Collegamento	Guida	Video
https://creately.com/	https://support.creately.com/hc/en-us	https://www.youtube.com/watch?v=TSG-8OnT5og&t=4s
		

Google Drawings

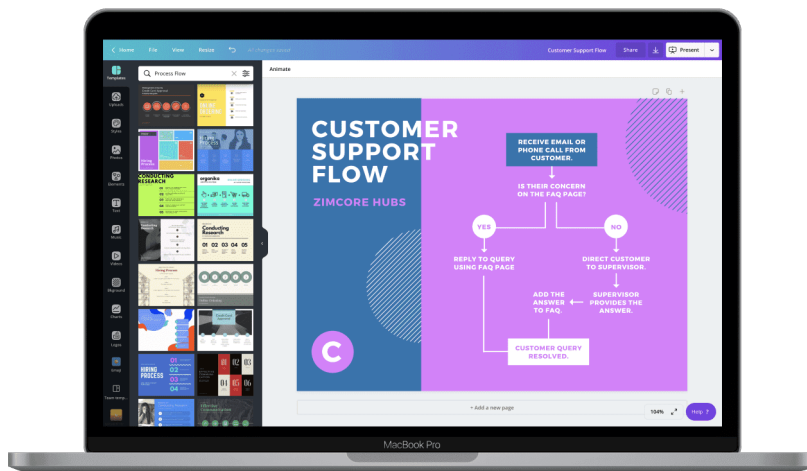


Un'altra buona alternativa per mappatura dei processi gratuito ma semplice è Google Drawings. Permette di creare vari diagrammi e grafici con forme di base. Oltre a questo, puoi usarlo sia online che offline. Se ti stai chiedendo se il tuo lavoro scadrà, la buona notizia è che potrai tornare al tuo lavoro incompiuto quando vorrai.

- Completamente online e browser-based
- Permette di creare e modificare documenti
- Archivio gratuito che non scade mai

Collegamento	Guida	Video
https://docs.google.com/drawings/	https://support.google.com/docs/answer/179740?hl=it&co=GENIE.Platform%3DDesktop	https://www.youtube.com/watch?v=gNg_GR6X1cE
		

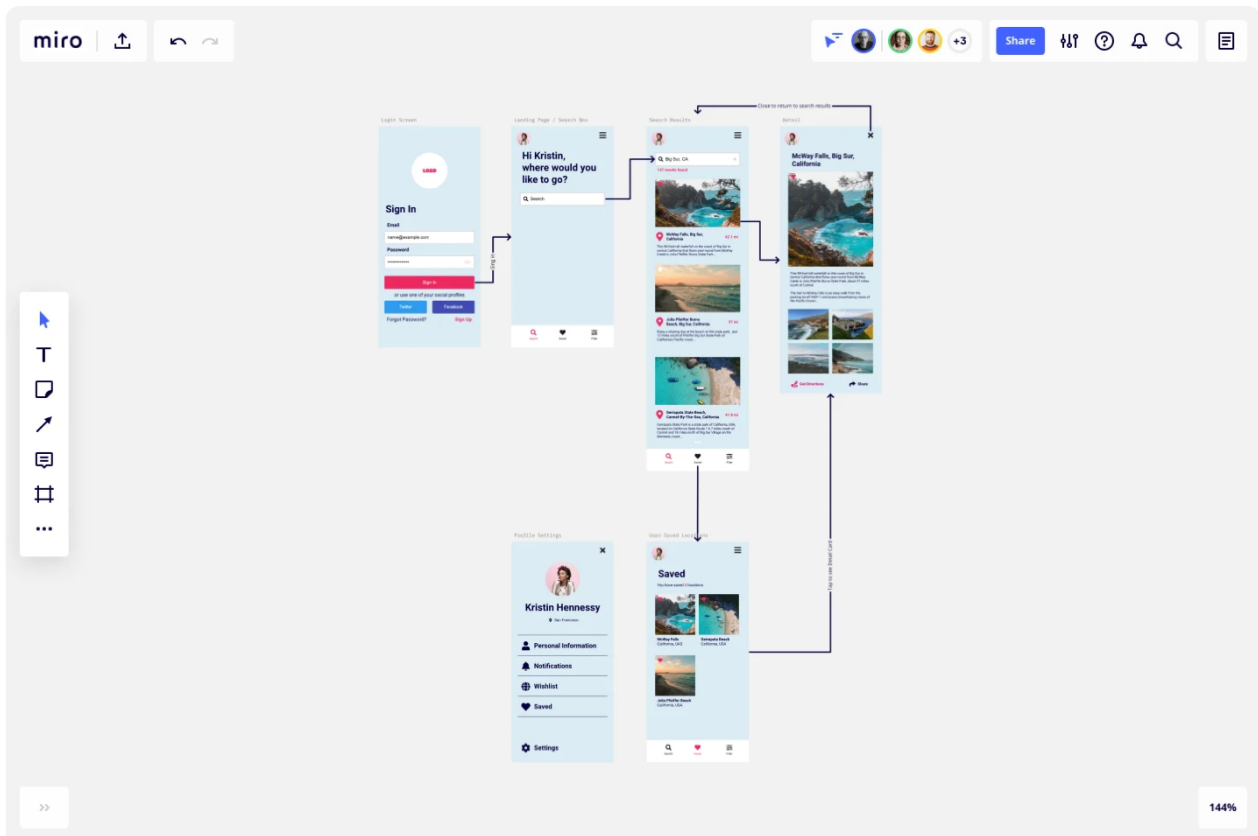
Canva



Un eccellente software di mappatura dei processi per creare la tua illustrazione della mappa dei processi più spettacolare. Canva è lo strumento più usato per creare illustrazioni sia per scopi aziendali che personali. È anche un programma web-based dove puoi cercare il modello da cui vuoi prendere ispirazione o usarlo direttamente per creare la tua mappa dei processi. Inoltre, è possibile caricare immagini dal disco locale o allegati acquisiti online. In eventi come una presentazione del tuo lavoro, potrai utilizzare la funzione di presentazione di questo software di mappatura dei processi free per incorporare illustrazioni nelle slide.

Collegamento	Guida	Video
https://www.canva.com/it_it/	https://www.canva.com/it_it/strumenti/	https://www.youtube.com/watch?v=3RbpQSFdP6A
		

Miro



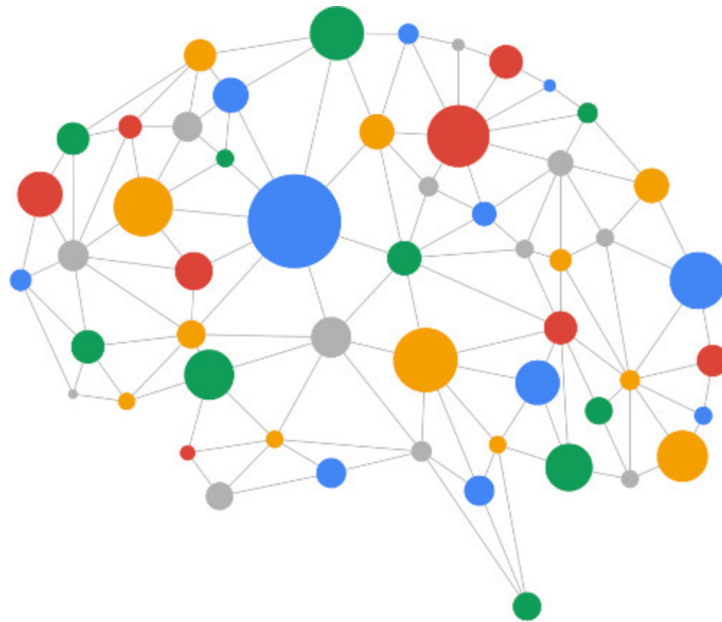
Gestisci le attività di design come i brainstorming, le journey map dei clienti, i flussi degli utenti, le bozze e i prototipi in un unico spazio condiviso con la raccolta di modelli di design thinking di Miro. Fornisci al tuo team le migliori risorse di design e l'opportunità di sviluppare soluzioni innovative.

Collegamento	Guida	Video
https://miro.com/it/modelli/design-thinking/	https://help.miro.com/hc/en-us	https://www.youtube.com/watch?v=3RbpQSFdP6A
		

Istrumenti digitali per una transizione sostenibile

Per molte organizzazioni Pubbliche e Private, la pandemia di Covid-19 è stata un catalizzatore della trasformazione digitale che ha spinto ad organismi come le cooperative ad accelerare le iniziative tecnologiche, progettare cambiamenti drastici dei processi e rivalutare la cultura e il ruolo che questa svolge nel nuovo mondo. Le cooperative possono ora affidarsi agli strumenti digitali per aumentare la loro produttività ed efficienza e questo miglioramento è facilmente misurabile impostando dei KPI- Indicatore chiave di prestazione ben definiti. È anche possibile risparmiare denaro automatizzando attività ripetitive, come la fatturazione e la contabilità. Inoltre, i dipendenti possono essere più produttivi grazie a migliori strumenti di collaborazione e comunicazione all'interno dell'azienda. Un altro motivo per cui le cooperative dovrebbero perseguire la trasformazione digitale è la riduzione dei rischi: I principali rischi per le aziende sono le violazioni della sicurezza e la perdita di dati. Ad esempio, adottando una soluzione basata sul cloud non dovrete più preoccuparvi di eseguire il backup dei vostri dati o di essere violati! Se si utilizza una soluzione online, si evita anche di perdere tempo a spostare i file da un computer all'altro o da un reparto all'altro (ad esempio, dalla contabilità al marketing). Per affrontare le nuove sfide ed opportunità proponiamo alcuni nuovi strumenti digitali per migliorare la sostenibilità delle cooperative, e che contribuiscano a rendere la sostenibilità una scelta attuabile per tutti e facilitare la transizione verso scelte a minor impatto ambientale.


Machine Learning Checkup



Dalla collaborazione tra Google e il Politecnico di Milano nasce il ‘**Machine Learning Checkup**’, uno strumento senza costi che ti aiuta a capire facilmente le applicazioni dell’intelligenza artificiale e i potenziali benefici per la tua impresa.

Come funziona?

1. Completa un semplice questionario online
2. Ricevi un report personalizzato per la tua cooperativa
3. Approfondisci le soluzioni più adatte alla tua cooperativa

Collegamento
https://leconomiadellintelligenza.it/?utm_source=GwG&utm_medium=website&utm_campaign=2022Q2_EMEA_free


Sicurezza online



Impara i principi fondamentali della sicurezza online e come applicarla nella tua cooperativa per proteggere dipendenti, organizzazione, utenti e clienti. Privacy e sicurezza dovrebbero essere sempre la priorità per qualsiasi attività. In questi video vengono presentate le nozioni di base sulla sicurezza online per mostrarti come proteggere dipendenti, azienda, utenti e clienti.

Collegamento
https://bit.ly/3EmwFJf


Google My Business



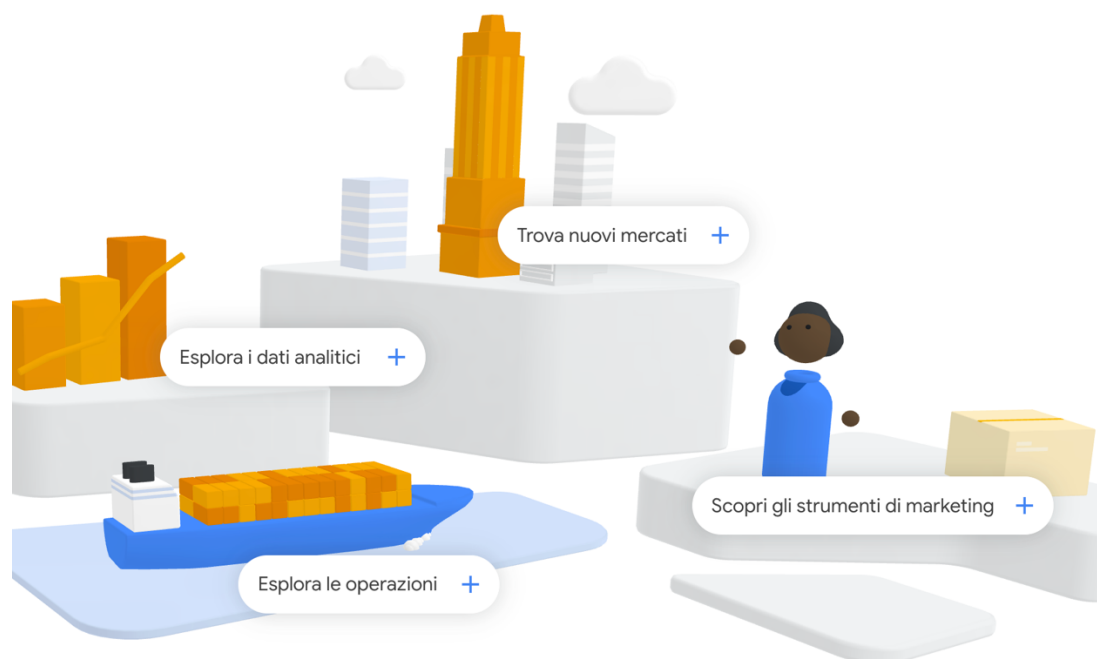
Google My Business è un servizio gratuito di promozione di attività commerciali o pubbliche offerto da Google. Attraverso questo strumento, le imprese, gli enti pubblici, i lavoratori autonomi, le cooperative e le associazioni possono comunicare una serie di informazioni relative alla sede fisica della propria attività (indirizzo, numero di telefono, orari di apertura, etc.) tramite il motore di ricerca di Google e Google Maps.

Collegamento

https://www.google.com/intl/it_it/business/



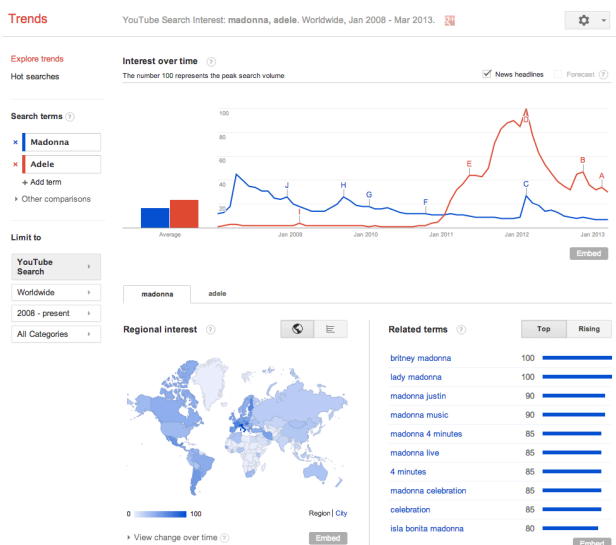
Market Finder – Commercio internazionale



Trova i migliori mercati internazionali per la tua cooperativa e raggiungi in tutto il mondo i clienti che cercano quello che vendi. Portare la tua attività in nuovi mercati è più facile che mai. Prova lo strumento senza costi aggiuntivi per identificare nuovi mercati potenziali, accedere a informazioni operative e iniziare a vendere prodotti o servizi anche all'estero.

Collegamento
https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/

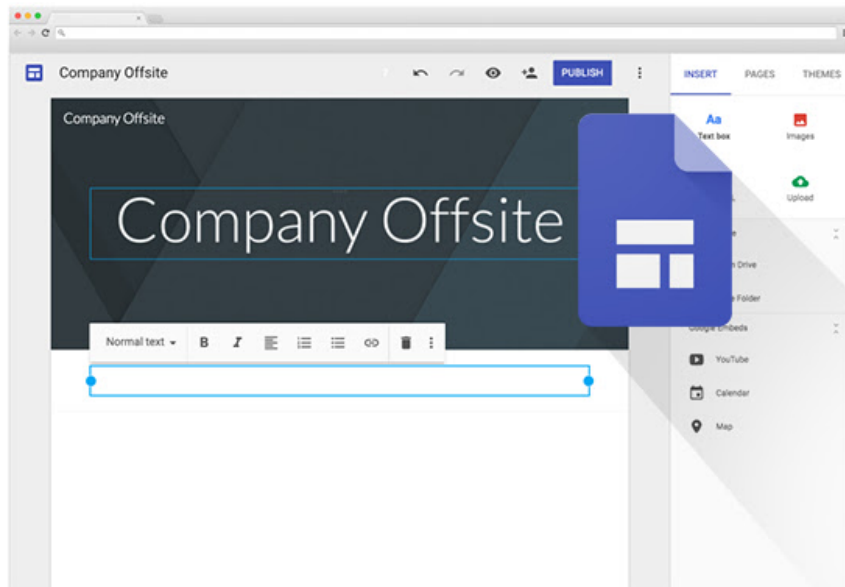

Google Trends



Scopri senza costi come cambiano le tendenze dei tuoi consumatori sulla rete di Ricerca, YouTube, Shopping e Google Immagini. Google Trends è uno strumento, basato su Google, che permette di conoscere la frequenza di ricerca sui motori di ricerca del web di una determinata parola o frase: la ricerca e visualizzazione sono impostabili per nazione e per lingua e i risultati (cioè i trends, ovvero le "tendenze" correnti) sono mostrati accompagnando l'occorrenza con un grafico che sintetizza, nel tempo, l'andamento della sua popolarità (ricerca o visualizzazione).

Collegamento	Supporto	Corsi
https://trends.google.com/trends/	https://support.google.com/trends/answer/4365533?hl=it	https://bit.ly/2JmEqRQ
		

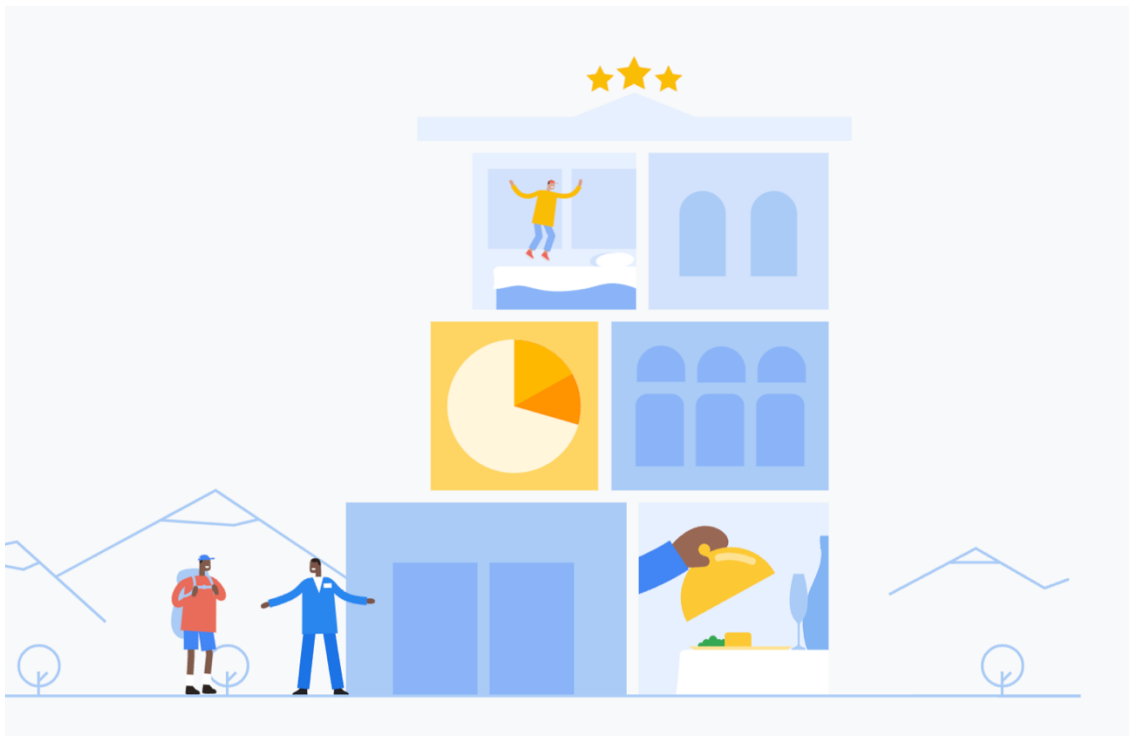
Google Site



Google Sites è un'applicazione web gratuita fornita da Google, che permette la creazione di siti web senza pubblicità. Attualmente Google Sites è uno dei servizi base inclusi nel pacchetto Google Apps.

Collegamento	Supporto	Corsi
https://sites.google.com/	https://support.google.com/sites/?hl=it#topic=7184580	https://bit.ly/3OpAS3n
		

Hotel Insights



Fatti trovare pronto quando nuovi turisti ti cercheranno. Scopri informazioni utili sui viaggiatori che cercheranno una sistemazione nella tua zona e ricevi suggerimenti, assistenza e strumenti per mettere in risalto la tua attività online.

Collegamento

https://hotelinsights.withgoogle.com/intl/it_it/



Cooperazione Italiana



Scopri il progetto di alleanza delle Cooperative Italiane e Google a supporto della digitalizzazione delle imprese cooperative e non profit.

Collegamento
https://www.alleanzacooperative.it/cooperazione-digitale
